**Taken Sponsorcommissie:**

A: Zoeken naar nieuwe sponsoren in algemene zin. Dus van balsponsor tot hoofdsponsor.

B: Onderhouden van kontakten met de bestaande sponsoren en oud sponsoren.

C: Uitwerken en afsluiten van contracten met nieuwe en bestaande sponsoren.

D: Begeleiden van aanschaf van gesponsorde kleding. Kledinglijn in overleg met het bestuur.

E: Contacten met Sportshop Navis i.v.m. kleding. (Met name vanwege het contract met Hummel dat via Sportshop Navis loopt).

F: Contact met de Media Commissie van Bovo i.v.m. plaatsen van foto's en artikelen die betrekking hebben op een nieuwe dan wel bestaande sponsor.

G: Opstellen sponsorplan (toekomst!!)

De kerntaken van de SPC bestaan uit een 8 tal kerntaken.

Sponsorpakketten zaal en beach.

Jaarlijkse presentatiegids ism de media coommissie. (verzorgen advertenties)

Aanschaf kleding (Navis/Hummel).

Reclameborden zaal en beach, vlaggen beach.

Jaarlijkse sponsoravond bij een van de sponsoren.

Balsponsor thuiswedstrijden en JouwTV.

Sponsor contracten.

Kerstkaarten.